

CAHIER ^{de} VACANCES pour PHOTOGRAPHES

Quizz
Jeux
Blagues
Culture
Marketing



Un cahier concocté avec humour par Studio B David Bascunana

Il y a ce moment très précis de l'été où tu es censé être en vacances, les pieds dans l'eau, un cocktail à la main, sans une seule pensée pour un appareil photo.

Sauf que tu regardes la lumière du coucher de soleil, ou peut-être même l'éclipse et tu penses automatiquement «1/125e, f/4, ISO 200».

Tu as encore trois mariages dans les jambes et deux séances famille qui t'attendent à la rentrée, et ton cerveau refuse obstinément de décrocher.

Alors plutôt que de lutter, j'ai décidé de faire les choses différemment cette année. Voici un cahier de vacances pensé pour les photographes qui n'arrivent jamais vraiment à s'arrêter.

Des jeux, des énigmes, des points à relier, des mots fléchés et quelques blagues qui ne feront rire que nous. De quoi t'occuper 5 minutes sur ton transat sur la plage.

Ce cahier est gratuit, à imprimer ou à remplir directement sur ton téléphone.

Amuse toi bien, et à très vite pour la prochaine saison.

David Bascunana



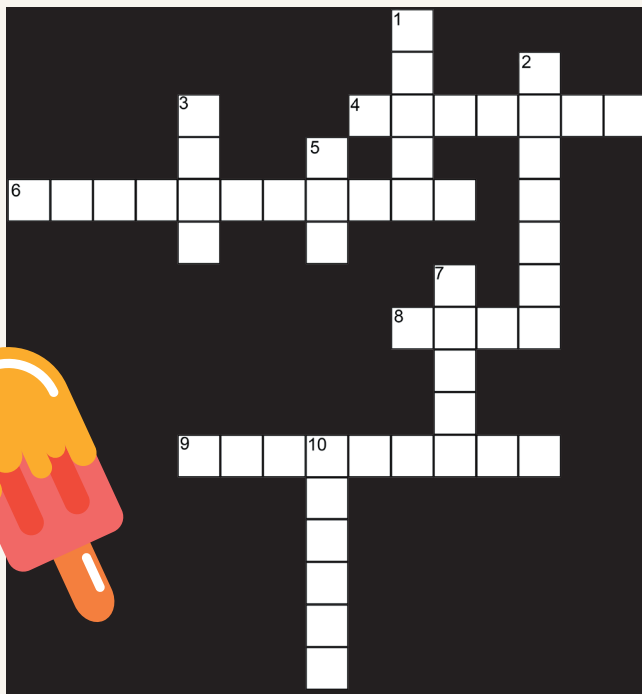


Mots fléchés du photographe

10 mots entrecroisés, indices maison.

Remplis les cases blanches, une lettre par case.

Réponses en fin de cahier



HORIZONTAL

VERTICAL

- 4- L'art de couper des têtes
- 6- Chasseur d'images
- 8- Il y en a beaucoup sur les mariages
- 9- rajeunit tout le monde

- 1- Lumière artificielle
- 2- 12h de prises de vues pour 30 minutes de oui
- 3- Pour s'approcher sans bouger
- 5- Les clients les veulent toujours
- 7- Flou artistique qui coûte cher en objectif
- 10- D'après le client il est meilleur que toi et moins cher



Points à relier Devine le matériel

Relie les points dans l'ordre (figure 1, puis figure 2) pour révéler ce qu'aucun photographe ne quitte des yeux.

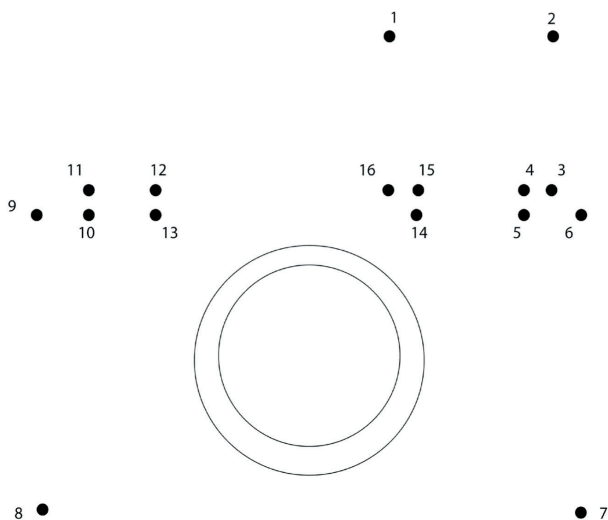


Figure 1 : points 1 à 12 (boîtier) — Figure 2 : points 1 à 12 (objectif), à relier séparément.



L'origine étonnante du bouquet de la mariée



Contrairement à l'image romantique qu'on lui prête aujourd'hui, le bouquet de la mariée n'a pas toujours symbolisé l'amour. Au Moyen Âge, les mariées portaient des bouquets d'herbes fortes : ail, aneth, romarin, pour repousser les mauvais esprits et masquer les odeurs corporelles, à une époque où les bains étaient rares.

On raconte même qu'au XIV^e siècle, en pleine peste noire, on croyait que les fortes senteurs protégeaient des maladies.

C'est au XIX^e siècle, sous l'influence de la reine Victoria qui se marie en 1840 avec un bouquet de fleurs d'oranger (symbole de fertilité et de pureté), que le bouquet devient enfin l'objet floral et esthétique qu'on connaît.

La coutume du lancer du bouquet, vient d'une tradition anglaise bien moins romantique : les invités arrachaient autrefois des morceaux de la robe de la mariée pour se porter chance, forçant certaines mariées à fuir en lançant leur bouquet pour détourner l'attention et sauver leur tenue !



QUIZZ HISTOIRE DE L'ART & DE LA PHOTOGRAPHIE

Entoure la bonne réponse (A, B, C ou D)

PARTIE 1 — HISTOIRE DE L'ART GÉNÉRALISTE

1. Quel mouvement pictural, né au XIXe siècle, tire son nom d'un tableau de Claude Monet intitulé « Impression, soleil levant » ?

- A. Le Fauvisme
- B. L'Impressionnisme
- C. Le Pointillisme
- D. Le Symbolisme

2. Qui a peint le plafond de la chapelle Sixtine ?

- A. Léonard de Vinci
- B. Raphaël
- C. Michel-Ange
- D. Le Caravage



3. Le clair-obscur, technique de contraste marqué entre lumière et ombre, est particulièrement associé à quel peintre baroque ?

- A. Le Caravage
- B. Botticelli
- C. Vermeer
- D. Rubens



4. Quel mouvement artistique du début du XXe siècle, initié par Picasso et Braque, fragmente les objets en formes géométriques vues sous plusieurs angles à la fois ?

- A. Le Surréalisme
- B. Le Cubisme
- C. Le Futurisme
- D. L'Art Nouveau

5. Quelle artiste mexicaine est célèbre pour ses nombreux autoportraits explorant l'identité, la douleur et la culture mexicaine ?

- A. Remedios Varo
- B. Frida Kahlo
- C. Leonora Carrington
- D. Tina Modotti

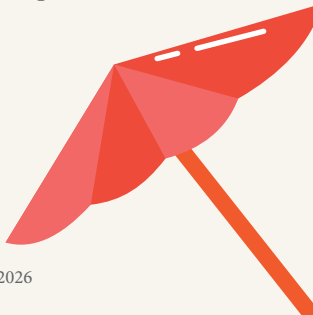
PARTIE 2 — HISTOIRE DE LA PHOTOGRAPHIE

6. Qui est l'auteur de la première photographie permanente connue, prise vers 1826-1827 depuis la fenêtre de sa propriété ?

- A. Louis Daguerre
- B. Nicéphore Niépce
- C. William Henry Fox Talbot
- D. Hippolyte Bayard

7. Quel procédé, présenté officiellement en 1839, a rendu la photographie publique et populaire en Europe ?

- A. Le calotype
- B. Le daguerréotype
- C. L'ambrotype
- D. Le collodion humide



8. Quel photographe français, cofondateur de l'agence Magnum, a théorisé la notion d'« instant décisif » ?

- A. Robert Doisneau
- B. Henri Cartier-Bresson
- C. Willy Ronis
- D. Brassäi

9. Quel photographe et artiste, proche du mouvement surréaliste, est connu pour ses « rayographes », images obtenues sans appareil photo ?

- A. Man Ray
- B. László Moholy-Nagy
- C. Edward Weston
- D. André Kertész

10. Quel photographe américain, célèbre pour ses paysages du Yosemite, a codéveloppé le « système de zones » (Zone System) pour maîtriser l'exposition et le développement en noir et blanc ?

- A. Edward Weston
- B. Ansel Adams
- C. Walker Evans
- D. Paul Strand



Richard Avedon et le portrait qui a changé la mode



En 1957, Richard Avedon photographie le mannequin Dovima dans une rue parisienne, portant une robe Dior, posant... au milieu des éléphants du cirque d'hiver. La photo, intitulée «Dovima with Elephants», casse tous les codes de la photo de mode de l'époque, jusque-là figée et très posée. Avedon voulait créer un contraste saisissant entre la grâce fragile du mannequin et la puissance brute des animaux. Le tournage a été un vrai chaos : les éléphants, peu coopératifs, tiraient sur leurs chaînes, et Avedon n'a eu que quelques minutes pour capturer THE image. Résultat : l'une des photos de mode les plus chères jamais vendues aux enchères (plus de 1 million de dollars en 2010), et un tournant dans l'histoire du portrait, celui où le décor et la mise en scène deviennent aussi expressifs que le sujet lui-même.

Bonus Annie Leibovitz : sa photo la plus célèbre, John Lennon nu enroulé autour de Yoko Ono habillée, a été prise pour Rolling Stone le 8 décembre 1980, quelques heures avant l'assassinat de Lennon. Elle est devenue, sans qu'elle l'ait jamais voulu, la dernière photo professionnelle de lui vivant.

CHARADES DE PHOTOGRAPHES



Un peu de logique. Solutions en bas de page.

1- Mon premier est un petit cube numéroté qu'on lance dans les jeux de société.

Mon second est le bruit sec d'un bouton qu'on presse.

Mon tout capture l'instant décisif.

2- Mon premier est une petite pièce de monnaie d'autrefois.

Mon second est ce qu'on fait quand une blague est réussie.

Mon tout, c'est ce que je demande à mes clients juste avant de déclencher.

3- Mon premier est un lieu où accostent les bateaux.

Mon second est une ligne tracée, ou un aspect du caractère.

Mon tout immortalise un visage.





MOTS MÊLÉS

16 mots du vocabulaire photo se cachent dans la grille, à l'horizontale, à la verticale et en diagonale..

O	J	P	D	W	E	N	F	C	B	O	K	E	H	T
G	S	O	D	X	L	F	A	L	X	K	Z	Y	X	V
A	I	S	D	H	L	E	M	Q	X	P	I	X	E	L
Q	L	E	X	P	L	B	I	S	T	L	D	L	M	R
K	Z	T	D	E	B	E	L	O	S	V	H	O	I	F
L	G	W	D	O	H	A	L	U	S	T	O	O	I	D
Z	A	O	P	C	D	C	E	R	Z	Z	U	T	I	F
E	M	R	I	J	V	V	M	I	E	S	C	D	I	R
F	I	L	T	R	E	E	W	R	Y	E	Z	I	I	O
A	C	A	K	I	R	E	P	E	J	Q	P	B	Z	O
B	C	F	F	E	T	U	V	B	T	M	P	F	W	O
M	H	L	I	T	Q	C	O	C	A	D	R	A	G	E
L	E	M	K	Q	G	J	E	S	F	L	A	S	H	T
S	U	B	G	F	L	X	O	T	R	E	P	I	E	D
L	K	S	O	M	L	K	A	K	S	P	K	H	A	H

BOKEH - CADRAGE - CLICHE - FAMILLE - FILTRE-
FLASH - LUMIERE - MODELE - OBJECTIF - PIXEL
- POSE - SELFIE - SOURIRE - STUDIO - TREPIED -
ZOOM

BLAGUES DE PHOTOGRAPHES

1 -Combien de photographes faut-il pour changer une ampoule ?

100 ! 1 pour changer l'ampoule et 99 qui disent qu'ils auraient fait mieux ou différemment.

2- Quel est le comble pour un photographe ?

C'est d'avoir des pellicules.

3- Combien de photographes faut-il pour organiser une séance photo ?

Aucun. Ils sont tous en train de débattre sur un forum pour savoir si Canon est meilleur que Nikon.

4- Un photographe se regarde dans la glace avec son matériel en bandoulière et dit : « J'ai un œil artistique redoutable. »

Sa carte bancaire lui répond : « Et moi je vois surtout du matériel inutile. »

5- Quel est l'ennemi juré du photographe de mariage ?

Le DJ qui allume les lasers pendant la première danse alors qu'il lui avait pourtant dit qu'il ne lui en mettrait pas, mais comme il le dit lui-même : « ça fait joli sur la piste de danse ».



Le QCM technique du photographe

(celui qui va faire mal) - Réponses à la fin du cahier

1. Une ouverture de f/1.8 par rapport à f/11 laisse passer

- A- Moins de lumière
- B- Beaucoup plus de lumière
- C- Exactement la même quantité de lumière
- D- Ça dépend uniquement du boîtier

2. Le format RAW par rapport au JPEG offre

- A Moins de possibilités de retouche
- B- Un fichier plus petit
- C- Plus de latitude en retouche, notamment sur l'exposition et la balance des blancs
- D- Aucune différence visible.

3- Pour un portrait en clair obscur, l'élément le plus important à gérer est

- A- La vitesse d'obturation uniquement
- B- Le contraste entre les zones éclairées et les zones dans l'ombre
- C- La focale de l'objectif
- D- Le format de fichier choisi du matériel inutile. »



4. Plus la source de lumière est petite par rapport au sujet, plus la lumière produite est

- A- Douce, avec une transition progressive entre lumière et ombre
- B- Dure, avec une transition nette entre lumière et ombre
- C- Plate, sans aucune ombre visible
- D- Toujours plus puissante en intensité



5. En portrait, qu'est ce qu'un loop (lumière en boucle)

- A- Un montage vidéo qui boucle en continu sur les mêmes photos
- B- Un schéma d'éclairage où l'ombre du nez forme une petite boucle légèrement décalée sur la joue, sans toucher l'ombre de la bouche
- C- Une technique de post production qui répète le même filtre sur toute une série
- D- Un accessoire qui accroche le flash au pied de studio

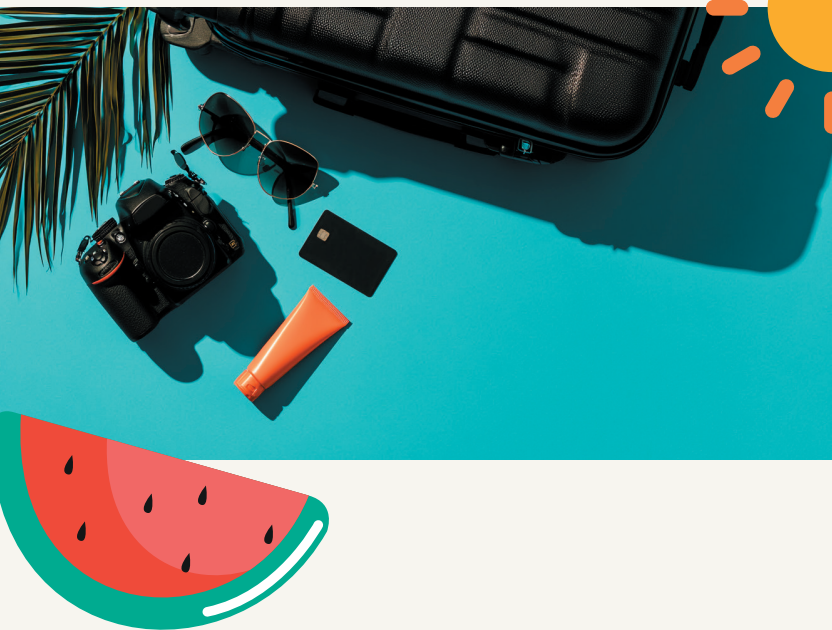
6- L'angle de réfraction correspond

- A- À l'angle sous lequel la lumière rebondit sur une surface opaque
- B- À l'angle sous lequel la lumière change de direction en passant d'un milieu à un autre de densité différente, comme l'air vers le verre d'un objectif
- C- À l'angle d'ouverture maximal d'un diaphragme
- D- À l'angle formé entre deux sources de flash en studio



7. Tu recules ta source de lumière d'une distance qui double la distance initiale par rapport au sujet, par exemple de 1 mètre à 2 mètres. En pourcentage, la quantité de lumière reçue par le sujet

- A- Diminue d'environ 25 pourcent
- B- Diminue d'environ 50 pourcent
- C- Diminue d'environ 75 pourcent
- D- Reste identique, seule l'ouverture du faisceau change





Une idée marketing inspirée d'ailleurs : transformer une séance en rendez-vous qui revient

Bon, trêve de blagues, un dernier truc sérieux avant de refermer cette porte. Je viens de lire un article qui m'a fait réfléchir sur un point que je connais bien sans l'avoir vraiment formalisé : la plupart de nos prestations sont des moments uniques dans la vie d'un client.

Vous pouvez retrouver cet article de Samuel Malarik sur www.planchecontact.fr

Une naissance, un mariage, un portrait professionnel. Ça ne se reproduit pas, ou rarement. Et c'est justement là que se trouve une vraie marge de progression, autant pour le studio que pour le mariage.



Le principe

L'idée est simple à énoncer, plus longue à installer : au lieu de vendre une prestation isolée, je peux construire un rendez-vous qui revient, saison après saison ou année après année. Ce n'est pas une nouvelle prestation à inventer de zéro, c'est transformer une occasion déjà existante en habitude.

Comment ça s'applique en studio

Pour une famille venue faire une séance en studio,

je peux proposer de renouveler ce moment chaque année, à date fixe, comme un rendez-vous attendu plutôt qu'une dépense ponctuelle. La séance devient un marqueur du temps qui passe, presque comme un rituel familial, et pas seulement un produit acheté une fois.

Comment ça s'applique aux photographes de mariages

Pour un mariage, la logique est différente mais le principe reste le même. Vous pouvez proposer aux mariés une séance anniversaire chaque année, ou tous les cinq ans, pour prolonger la relation bien après le jour J. Ce n'est plus une prestation isolée qui se termine à la livraison des photos, c'est le début d'une histoire qui continue.



Un levier souvent oublié : les entreprises et institutions

L'article que j'ai lu insiste aussi sur un point que je trouve intéressant : au lieu de démarcher chaque client individuellement, je peux proposer à une entreprise ou une collectivité d'acheter mes prestations en nombre, sous forme de bons cadeaux destinés à ses salariés ou ses clients. Une seule vente donne alors accès à plusieurs bénéficiaires, sans prospection individuelle. C'est une piste à explorer autant pour le studio, avec des bons cadeaux famille ou portrait, que pour le mariage, via des partenariats avec des lieux de réception ou des acteurs de l'événementiel.



Le résultat

Ce type de rendez-vous récurrent ne remplace pas votre activité actuelle, il vient s'ajouter à côté. Il réduit la dépendance à une seule vente ponctuelle et construit une relation qui dure dans le temps, plutôt qu'un client qui ne revient qu'une fois.

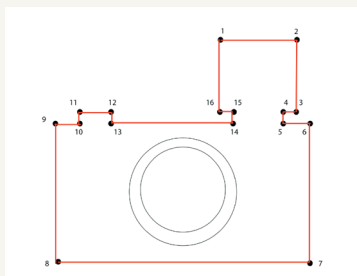


RÉPONSES



QUIZZ 1

1. Réponse : B.
2. Réponse : C
3. Réponse : A
4. Réponse : B
5. Réponse : B
6. Réponse : B
7. Réponse : B
8. Réponse : B
9. Réponse : A
10. Réponse : B



QUIZZ 2

1. Réponse : B.
2. Réponse : C
3. Réponse : B
4. Réponse : B
5. Réponse : B
6. Réponse : B
7. Réponse : C

Mots mêlés — grille corrigée

O	J	P	D	W	E	N	F	C	B	O	K	E	H	T
G	S	O	D	X	L	F	A	L	X	K	Z	Y	X	V
A	I	S	D	H	L	E	M	Q	X	P	I	X	E	L
Q	L	E	X	P	L	B	I	S	T	L	D	L	M	R
K	Z	T	D	E	B	E	L	O	S	V	H	O	I	F
L	G	W	D	O	H	A	L	U	S	T	O	O	I	D
Z	A	O	P	C	D	C	E	R	Z	Z	U	T	I	F
E	M	R	I	J	V	V	M	I	E	S	C	D	I	R
F	I	L	T	R	E	E	W	R	Y	E	Z	I	I	O
A	C	A	K	I	R	E	P	E	J	Q	P	B	Z	O
B	C	F	F	E	T	U	V	B	T	M	P	F	W	O
M	H	L	I	T	Q	C	O	C	A	D	R	A	G	E
L	E	M	K	Q	G	J	E	S	F	L	A	S	H	T
S	U	B	G	F	L	X	O	T	R	E	P	I	E	D
L	K	S	O	M	L	K	A	K	S	P	K	H	A	H



Voilà, le cahier est fini. Normalement tu as un peu ri, tu as peut être raté quelques cases du mots fléchés, et avec un peu de chance tu as réussi les points à relier du premier coup.

La vraie bonne nouvelle, c'est que la rentrée arrive, et avec elle les prochaines séances, les prochains mariages, et l'occasion de remettre enfin ton appareil entre de vraies mains plutôt que dans un jeu de mots croisés. En attendant, profite encore un peu de ces derniers jours de vacances, laisse ton objectif au fond du sac, et reviens dispo pour la suite.

Merci de m'avoir suivi jusqu'ici. Si ce cahier t'a fait sourire, n'hésite pas à le partager autour de toi, à moi de préparer le prochain pour l'été suivant.

David Bascunana

IG PRO : [@studiobdavidbascunana](https://www.instagram.com/studiobdavidbascunana)

IG PERSO : [@davidbascunana_life](https://www.instagram.com/davidbascunana_life)

